

## Kurzbewerbung / Short entry form

NEO2018 – Der Innovationspreis der TechnologieRegion Karlsruhe

NEO2018 – The Karlsruhe TechnologyRegion Innovation Prize

**Bitte bis 3. Juni 2018 an/To be submitted by 3 June 2018 to:**

**Geschäftsstelle der TechnologieRegion Karlsruhe GmbH**

Julia Spiegl, Emmy-Noether-Str. 11, 76131 Karlsruhe

Tel. +49 721 40244-712, Fax: +49 721 40244-718

E-Mail: neo@technologieregion-karlsruhe.de

**NEO2018 – Der Innovationspreis der TechnologieRegion Karlsruhe: Gesucht werden in diesem Jahr die innovativsten und in der Realität erprobten Ideen für Zukunftsquartiere. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, Wissenschaftseinrichtungen/Institutionen, Unternehmen und Vereine aus Deutschland. Einsendeschluss für die Kurzbewerbung ist der 3. Juni 2018.**

**NEO2018 – The Karlsruhe TechnologyRegion Innovation Prize: This year we're looking for the most innovative, tried-and-tested ideas for Districts of the Future. The competition is open to individuals, academic organisations/institutions, companies or associations based in Germany. Candidates are asked to submit a short entry by 3 June 2018.**

**Für den NEO2018 – Der Innovationspreis der TechnologieRegion Karlsruhe bewirbt sich:**

**Entry form for NEO2018 – The Karlsruhe TechnologyRegion Innovation Prize:**

*Bitte in Druckschrift ausfüllen/Please complete in block capitals*

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname/Name, first name

\_\_\_\_\_  
Funktion/Position

\_\_\_\_\_  
Institution, Firma/Institution, company

\_\_\_\_\_  
Branche/Sector

\_\_\_\_\_  
Straße/Street

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort/Postal code, city

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax/Telephone, fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail/Email

**Projekttitel/Project title:**

\_\_\_\_\_

**Kurzbeschreibung der Innovation/Short description of your innovation:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Folgende Ausschreibungskriterien müssen erfüllt sein/The following entry criteria must be met:**

- » **Überzeugende Leitidee/Convincing core idea**
- » **Marktfähigkeit/Marketability**
- » **Globale Relevanz, Internationalität/Global relevance, international potential**

**Bitte erläutern Sie kurz, was Ihre Arbeit auszeichnet.  
Briefly explain the distinctive features of your work.**

- » **Überzeugende Leitidee –** Gesucht werden Innovationen, denen eine überzeugende Leitidee zugrunde liegt. Die Innovation soll einem breiten Publikum vermittelbar sein und einen wichtigen Beitrag zur Lösung einer aktuell bedeutsamen Fragestellung im Bereich Zukunftsquartiere liefern. Eine reine Grundlagenforschung soll nicht Gegenstand der Bewerbung sein.
- » **Convincing core idea –** We're looking for innovations based on a convincing core idea. The innovation should be easily understood by a wide public and should make a significant contribution to solving a current important issue relating to Districts of the Future. Entries should not only relate to basic research work.

- » **Marktfähigkeit –** Gesucht werden erprobte Innovationen, die auf ein marktfähiges Produkt oder eine Dienstleistung zielen. Produkte oder Dienstleistungen, die seit Jahren üblich sind oder bereits angewendet werden und im allgemeinen Bewusstsein keine Neuerung mehr darstellen, sollen nicht Thema der Bewerbung sein. Kostengünstige Lösungen erfahren bei der Auswahl eine starke Gewichtung.
- » **Marketability –** We're looking for tried-and-trusted innovations that will lead to a marketable product or service. Products or services that have been in use for many years and would no longer be widely regarded as an innovation will not be considered. Cost-effective solutions will be weighted more heavily in the selection process.

- » **Globale Relevanz/Internationalität –** Gesucht werden Innovationen, die eine globale Relevanz erwarten lassen und eine internationale Dimension entweder in ihrer Entstehung oder in ihrer Anwendung aufweisen. Produkte und Dienstleistungen, die regional begrenzt sind, sollen nicht Gegenstand der Bewerbung sein.
- » **Global relevance, international potential –** We're looking for innovations that have the potential to develop global relevance and a clear international dimension, either in terms of their development or use. Products and services with a regional dimension will not be considered.

